



INTERNATIONAL WORKSHOP  
ADVANCES IN CLEANER PRODUCTION

"CLEANER PRODUCTION TOWARDS A SUSTAINABLE TRANSITION"

# Caracterización de café orgánico en México

Flor Magali Aguilar López

[magaliaguilar\\_91@hotmail.com](mailto:magaliaguilar_91@hotmail.com)

# INTRODUCCIÓN

- “Reconhecimento de que o controle de poluentes após estes terem sido gerados é mais caro do que a prevenção da poluição” (COSTA 2002, p. 21)
- La certificación por auditoria y la certificación participativa

# Agricultura orgánica

- Revolución verde ---- pequeños productores
- Comprensión de las relaciones y procesos ecológicos e ambientales (ALTIERE, 1989)
- Sistema de producción alternativa

# La certificación

FINE, asociación internacional de las cuatro principales redes de comercio justo (FLO, IFAT: Organización Mundial del Comercio Justo, NEWS: Red de Tiendas del Mundo de Europa, EFTA: Asociación Europea de Comercio Justo)

"El Comercio Justo es una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en la comercialización internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales, y asegurando los derechos de los productores y trabajadores marginados, especialmente los del hemisferio sur"

Control interno llamado “Programa Cultivo de Café Orgánico Bajo Sombra”

Reglamento Europeo 834/07 y 889/08 y NOP de USA



**Figura 1.** Control interno en Unión Ejido de la Selva (Fuente: autor)

# Política de certificación orgánica en México

- La Ley de Productos Orgánicos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través del Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA).

## **Artículo 5**

Producir alimentos de elevada calidad nutritiva

Emplear en las actividades agropecuarias

Recursos renovables dando mayor uso los recursos nativos y/o locales



## **artículo 217,**

El operador tiene que presentar junto con la solicitud, “el plan orgánico, apegándose a lo previsto en el presente Acuerdo, según les corresponda, o bien el formato que aplique el organismo aprobado o el reconocido por la Secretaría”

°visitas aleatorias

**Figura 2.** Distintivo Nacional (Fuente: SAGARPA, 2013, Diario oficial)

# Café orgánico en México

- El 90% de la superficie cafetalera se encuentra bajo sombra diversificada, esto ayuda a la conservación de biodiversidad, evita la erosión del suelo, genera oxígeno, entre otros beneficios socioambientales. Además se cultiva bajo prácticas de agricultura tradicional, lo que permite la preservación de tradiciones y conocimientos indígenas. El sistema de producción es rudimentaria y artesanal, utilizando únicamente la fuerza de trabajo familiar, no se emplean agroquímicos, en su lugar utilizan abonos orgánicos encontrados dentro de la propiedad (NÁJERA, 2002)



## **Referencia bibliográfica**

ALTIERI, M. A., 1989. Agroecologia: as bases científicas da agricultura alternativa. Trad. de Patrícia Vaz. Rio de Janeiro: PTA/FASE. 240p.

BORGES, M. G. L., 1996. Transformações agrícolas no Rio Grande do Norte e o significado espacial da fruticultura. 267f.. Tese de doutorado – Instituto de Geociências de Rio Claro. Universidade Estadual Paulista – UNESP, campus Rio Claro, SP.

CAMPANHOLA, C., VALARINI, P. J., 2001. A AGRICULTURA ORGÂNICA E SEU POTENCIAL PARA O PEQUENO AGRICULTOR. Cadernos de Ciência & Tecnologia, Brasília, v.18, n.3, p.69-101, set./dez.

CEDRSSA., 2014. Producción y mercado de café en el mundo y en México. pp. 12-14.

COMCAFÉ., 2013. Programa Institucional de la Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas. pp. 10-16.

COSTA, M. M. Da, 2002. Princípios de Ecologia Industrial Aplicados à Sustentabilidade Ambiental e aos Sistemas de Produção de Aço [Rio de Janeiro] 2002 XIV, 257 p. 29,7 cm (COPPE/UFRJ, D.Sc., Planejamento Energético, 2002) Tese - Universidade Federal do Rio de Janeiro, COPPE

DESMARAI, A. A. A, 2013. Via Campesina: a globalização e o poder do campesinato. Tradução: Carlos Alberto Silveira Netto Soares. – 1. Ed. – São Paulo: Cultura acadêmica; Expressão Popular. (Vozes do campo).

# Conclusión

- La agricultura orgánica se presenta en el mundo como una alternativa de consumo responsable, donde el consumidor reconoce, los procedimientos y ventajas de una producción. En la actualidad, se ha visto las graves consecuencias del monocultivo, donde, en el transcurso de los años ha contaminado mantos acuíferos, erosionado los suelos, se ha perdido biodiversidad y por si eso no fuera poco se ha excluido del mercado a los pequeños productores, desacreditando todo conocimiento tradicional. Ese tipo de agricultura es compatible con los conceptos de Producción Más Limpia, no sentido de utilización y aprovechamiento de insumos internos, reduciendo impactos negativos al medio ambiente, obteniendo, al final un producto sin agroquímico.
- En se ha contemplado el resurgir de la agricultura orgánica y la aceptación que ha tenido por los consumidores, quienes están cada vez más informados de las ventajas de consumir productos orgánicos para la salud, el medio ambiente y las ventajas socioeconómicas para los pequeños productores.
- El papel que desempeña el gobierno federal en el desarrollo de políticas públicas que representen, respalden y orienten al pequeño productor, es vital para que haya un óptimo aprovechamiento en el mercado local, regional e internacional, ya que este tipo de agricultura es desempeñada en la mayoría por campesinos e indígenas que habitan en áreas totalmente marginadas. Es decir que una política pública eficiente, puede ser una herramienta de desarrollo.

# Referencia bibliográfica

- MOGUEL, P., TOLEDO, V. M., 2004. Conservar Produciendo: Biodiversidad, café orgánico y jardines productivos. Boletín de Biodiversitas. Num. 55, pp. 2-8.
- MONTEIRO, M., SANTOS, G. C., 2004. SISTEMA ORGÂNICO DE PRODUÇÃO DE ALIMENTOS. Alim. Nutr., Araraquara, v.15, n.1, p.73-86.
- PROMECAFÉ., 2010. Guía de buenas prácticas agrícolas para fincas de café protegidas bajo una indicación geográfica ó denominación de origen, Guatemala, pag. 6
- PORTILHO, F., CASTAÑEDA, M., 2008. CERTIFICAÇÃO E CONFIANÇA FACE-A-FACE NA FEIRA DE PRODUTOS ORGÂNICOS. IV Encontro Nacional da ANPPAS. 4-6/julho. Brasília-DF-Brasil
- RICOVERI, G., 2012. Bens comuns versus mercadorias. 1º edição, Jun/2012. Tradução: Vincenzo Maria Lauriola e Elaine Moreira. Editora MULTIFOCO, Rio de Janeiro
- SAGARPA., 2006. Análisis prospectivo de política cafetalera. En Diario oficial, pp. 9-18.
- SHCP., 2014. Panorama del café. Planeación Estratégica, Análisis Sectorial y Tecnologías de la información, México.
- SOUZA, F. C. S., 2004. Repensando a agricultura: o enfoque da sustentabilidade como padrão alternativo à agricultura moderna. Recebido em agosto/2004 e aceito em outubro/2004. HOLOS, ano 20, outubro.