

5th International Workshop - Advances in Cleaner Production

São Paulo - Brazil - 20th to 22nd, May - 2015

A horizontal banner with a light green background. It features white geometric patterns, including vertical lines, circles, and abstract shapes. The text is centered in white.

Estudo de caso: BrazilGlass –
novos padrões empresariais

Academic Work

Resumo



- Analise SWOT da empresa BrazilGlass.
 - nas forças identificadas ao longo do estudo verificamos que a empresa tem uma boa visão estratégica e pratica novos padrões;
 - Empresa investiu em tecnologia e produção mais limpa;
 - Produtos com design e inovação;
 - Parceria com clientes e fornecedores.



Um pouco de história

- Fundada em 1982
 - Empresa familiar;
 - Década com economia estagnada;
 - Quadro reduzido de funcionários;
 - Fundador acreditou no investimento.
- Aumento de demanda em 1995
 - Mudança área maior;
 - Ampliou o quadro de funcionários;
 - Novos equipamentos.



Um pouco de história

- Crescimento em 2000
 - Economia do Brasil consolidada;
 - Mudança área maior;
 - Novos sócios;
 - Novo nome.



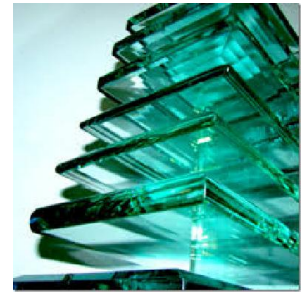
Portfólio

- **Produtos**

- Vidros laminados;
- Vidros temperados;
- Serigrafia;
- Vidros insulados;
- Esquadrias;
- Revestimentos.

- **Segmentos**

- vidros para a indústria moveleira;
- vidros para eletrodomésticos da linha branca;
- vidros para construção civil.



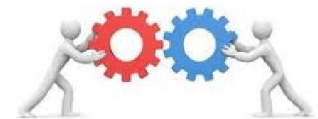
Parceiros

- Principais Fornecedores

- GUARDIAN
- SAINT GOBAIN
- PILKINGTON

- Principais clientes

- ELECTROLUX
- CONSTRUTORA CYRELA
- ODEBRECH
- BARTIRA
- DAKO
- SAINT GOBAIN



Análise SWOT

- Ambiente Interno

- Força

- reputação da empresa
- qualidade dos produtos
- cobertura geográfica
- instalações
- aderência aos programas de produção mais limpa

- Fraqueza

- campanha publicitária.



Análise SWOT

- Ambiente Externo
 - Oportunidades
 - Localização da empresa
 - Ameaças
 - Tamanho dos concorrentes diretos





Produção mais limpa

- Tecnologia

- Solução para oferecer uma boa iluminação, considerando os transtornos causado pela incidência do sol, do vento e da chuva.
- Novos materiais, tecnologia, economia energética e o respeito pela natureza
- Hermeticidade, isolamento e a durabilidade nas fachadas
- Responsabilidade ambiental e produção mais limpa de seus processos, margem de 100% de reaproveitamento dos materiais e resíduos dispensados na produção.



Considerações finais



- Empresa jovem com visão inovadora;
- Investimentos em planta, equipamentos e pessoas;
- Responsabilidade ambiental e produção mais limpa;
- Reconhecimento no mercado interno;
- Restrições da coleta de dados para Análise SWOT aprofundada



