

Upcycling no Segmento da Moda: Estudo de Caso na *Recollection Lab*.

LUCIETTI, T. J.; RAMOS, M. D. S.; SORATTO, R. B. TRIERWEILLER, A. C.
(UFSC)



Introdução

- Desafios – Moda X Sustentabilidade
- Atender aos desejos do consumidor
- Impactos ambientais

Introdução

- Anos 90 – Movimentação da Indústria da Moda
- Associar moda e sustentabilidade
- “moda ética”, “moda consciente”, “moda verde”, “ecofashion”, “ecomoda”, “*green fashion*” e “*ethical clothing*”

(GALLELI et al, 2015)

Introdução

Diante deste contexto, este artigo tem como objetivo investigar como a marca *Recollection Lab.*, da cidade de Criciúma – Santa Catarina, Brasil utiliza o *upcycling* como seu principal meio produtivo. Trata-se assim, de um estudo de caso e, portanto, recorreu-se à aplicação de um questionário junto à fundadora e proprietária da marca: Larissa Moraes.

Sustentabilidade

Oliveira et al. (2012), afirma que sustentabilidade é um conceito sistêmico que envolve aspectos econômicos, ambientais, culturais e sociais, afim de alcançar o desenvolvimento sustentável. Deste modo, Elkington (2004) expõe a necessidade de uma visão mais estratégica, com base em três fundamentos essenciais ao desenvolvimento sustentável, conforme a Fig. 1.

3 pilares da sustentabilidade

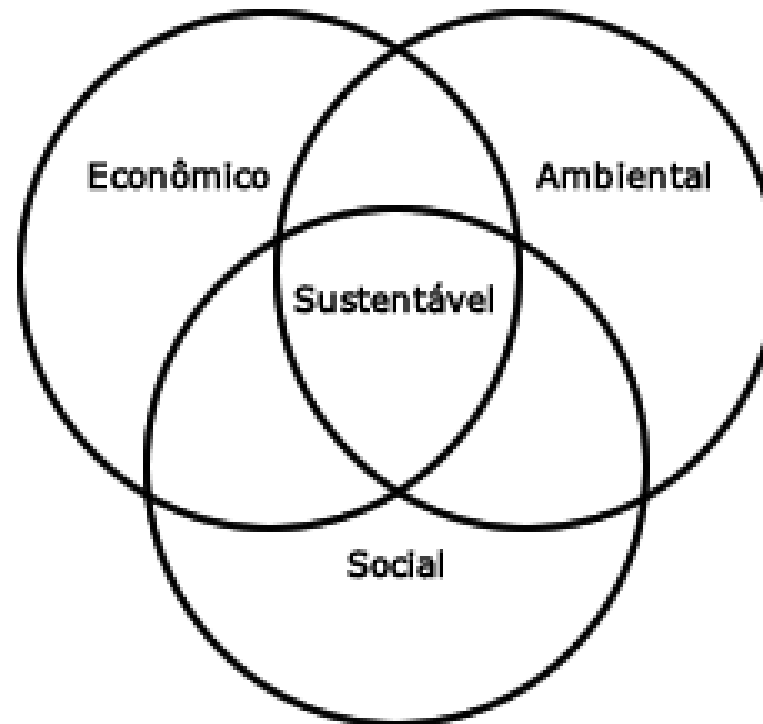


Fig. 1: Os três pilares da sustentabilidade. **Fonte:** Adaptado de Elkington (2004).

Sustentabilidade na moda

Indústria da moda - Terceira atividade econômica

Geração de renda

Por outro lado, esta posição de destaque não está alinhada à responsabilidade com o meio ambiente. Pode-se parecer contraditório tentar unir o termo moda ao termo sustentabilidade considerando que “o consumo exagerado de roupas e acessórios, bem como a lógica da *fast fashion* fazem com que a data de validade desses produtos seja curta e nossas relações com eles superficiais” (BERLIM, 2012, p.13).

Sustentabilidade na moda

Fast Fashion X Slow Fashion

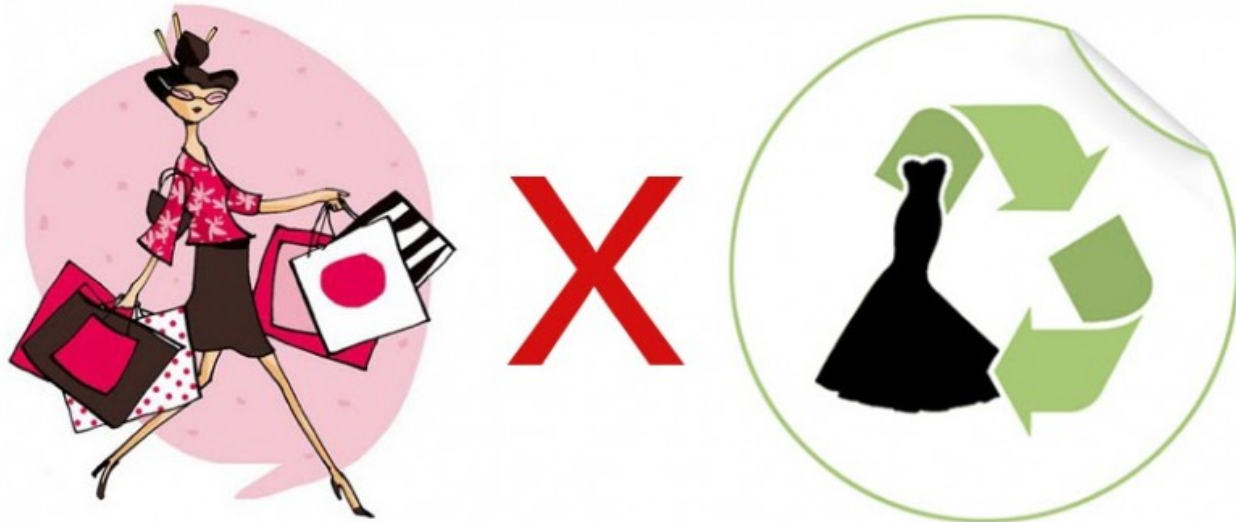


Fig. 2: Fast Fashion X Slow Fashion . Fonte: < <http://jornalismojunior.com.br/sala33/fast-fashion-x-slow-fashion/> > (2017)

Sustentabilidade na moda

- Desenvolvimento Sustentável - Upcycling
- Processo de re inserção de matérias descartados transformando-os em novo produtos com melhor qualidade e valor ambiental.
- O *upcycling* ou *upcycled* vem se destacando no âmbito das discussões sobre reciclagem e meio ambiente. (Shoup, 2008).

Sustentabilidade na moda

O princípio é a utilização de materiais ou produtos, que se encontram no fim da vida útil, da mesma forma em que foram encontrados no lixo, para que adquiram novas funções. Desta forma, evita-se o desperdício de materiais potencialmente úteis e, também, possibilita-se a redução dos excedentes provenientes dos processos industriais (Anicet, 2012, p. 102).

Estudo de Caso - Marca *Recollection Lab*

Essa pesquisa tem natureza qualitativa, descritiva, exploratória e de campo, pois ao se conduzir o estudo de caso foi realizada uma entrevista com a Designer Larissa Moraes, da marca *Recollection Lab* de Criciúma-SC. O *atelier*, na qual são desenvolvidas peças de moda customizadas e/ou transformadas, baseia-se no conceito de *upcycling*, como principal meio produtivo.

Estudo de Caso - Marca *Recollection Lab*

Iniciou-se a entrevista, questionando-se sobre o tempo em que a proprietária do *atelier* atua com transformações e customizações de roupas e qual o objetivo da empresa. A Designer respondeu: “O *Recollection Lab* começou com meu projeto de TCC – Trabalho de Conclusão do Curso de Artes Visuais, da Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC em junho de 2012. Porém, saiu mesmo do papel um ano depois, em 2013.

Estudo de Caso - Marca *Recollection Lab*

Nesse ano, passei a cortar calças jeans masculinas, transformando-as em shorts, mais que uma atitude econômica, passou a ser um produto, com novo apelo e assim, em setembro de 2014, saí do quarto improvisado onde trabalhava para o *atelier*. Na sequência, passei a customizar bolsas, sapatos, casacos de couro e de pele e tudo aquilo que minhas clientes quisessem consertar/customizar de maneira criativa. Assim, hoje, o objetivo do *Recollection Lab* é continuar esse serviço exclusivo, que estimula a sustentabilidade, originalidade e também, a memória das peças que trabalhamos.”

Estudo de Caso - Marca *Recollection Lab*



Fig 3: Marca *Recollection Lab*. Fonte: <www.instagram.com/recollectionlab>

Considerações Finais

Foi possível observar que o *upcycling* pressupõe que os descartáveis têm seu valor, tendo como pressuposto a reutilização para transformação, minimizando impactos negativos ao meio ambiente. Diferentemente do que acontece com o *Recycling* e o *Downcycling*, que exigem processos químicos. Com isso, estabelece-se um vínculo positivo entre a moda e a sustentabilidade, tendo como principal aliado, o consumidor consciente, que reinventa a “moda” além da superficialidade que este termo tradicionalmente carrega: *a reutilização é a mais nova tendência!*

Referências

- Galleli, B., Sutter, M. B., MacLennan, M. L. F., Polo, E. F., & Correa, H. L. Sustentabilidade na moda brasileira: oportunidades e desafios no mercado internacional. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, v. 9, n. 3, p. 45-62, 2016.
- Oliveira, J. A. C.; Sposto, R. M; Blumenschein, R. N. Ferramenta para avaliação da sustentabilidade ambiental na fase de execução de edifícios no Distrito Federal. *GEPROS. Gestão da Produção, Operações e Sistemas*, v. 7, n. 2, p. 11-21, 2012.
- Berlim, Lilyan. "Moda e Sustentabilidade: uma reflexão necessária." São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.
- Shoup, K. *Rubbish! Reuse your Refuse*. New Jersey: Wiley Publishing, 2008
- Anicet, Anne. *Colagens têxteis: em busca de um design sustentável*. Tese de Doutorado em Design, Universidade de Aveiro. Aveiro, 2012.