6th International Workshop - Advances in Cleaner Production
São Paulo - Brazil - 24th to 26th, May - 2017

Eco inovação no contexto da *Green Supply Chain Management*: uma proposta de framework conceitual

SOUZA, W. J. V. a*, SCUR, G. A. a, HILSDORF, W. C.a
a. Centro Universitário FEI, São Bernardo do Campo
*Corresponding author, wjvsouza@gmail.com

Academic Work

Introdução

Fatores como

- crescimento econômico, aumento da atividade industrial e globalização tem contribuído para o decréscimo dos recursos finitos do planeta terra

Tal fato,

- tem levado as organizações a reconsiderar o posicionamento para competir nos próximos anos

De modo que, *Stakeholders*

- pressionam os gestores empresariais a lidar com as questões da sustentabilidade nos contextos interno e externo a empresa

GAVRONSKI, 2012; GALEAZZO; KLASSEN, 2015; ROSCOE; COUSINS; LAMING, 2016

Introdução

Nesta vertente, a crescente

- preocupação com a sustentabilidade torna o papel da gestão das relações dentro da cadeia de suprimentos ainda mais crítica

Onde, a empresa focal

- de uma cadeia de suprimentos pode incorporar a sustentabilidade em suas diretrizes e cooperar com seus fornecedores para integrá-los no processo de desenvolvimento de inovações de cunho sustentável.

Deste modo,

- inovação e sustentabilidade ambiental são importantes elementos que devem ser incorporados as atividades empresariais

KOPLIN; SEURING; MESTERHARM, 2007; TOUBOULIC; CHICKSAND, WALKER; 2014; BOSSLE et al., 2016

Introdução

Neste contexto, pesquisas anteriores apontam a inovação como um fator chave na teoria da gestão verde da cadeia de suprimentos ou *green supply chain management* (GSCM) (ROSCOE; COUSINS; LAMING, 2016).

GSCM consiste na integração do pensamento ambiental dentro da gestão da cadeia de suprimentos, no que tange as fases de:

- *Design* de produto
- Seleção e fornecimento de materiais
- Processo de manufatura
- Entrega do produto final para o consumidor final
- Gestão do final da vida útil do produto

(SRIVASTAVA, 2007)

O estudo de caso conduzido por Carvalho e Barbieri (2012) aponta a existência de uma relação de alinhamento entre os conceitos de GSCM e eco inovação, no que tange, a busca do equilíbrio entre os benefícios ambientais e econômicos dentro das atividades empresariais

Introdução

Do ponto de vista acadêmico, esta pesquisa é importante.

Díaz-García, Moreno e Martínez (2015)	Roscoe, Cousins e Laming (2016)	Bossle et al. (2016)
É crescente o interesse social, político e empresarial sobre a eco inovação, sendo que na perspectiva acadêmica é necessário o aumento no número de pesquisas em países em desenvolvimento	O modo como as empresas podem identificar e desenvolver eco inovações dentro do contexto da GSCM é pouco explorado na literatura.	O modo como as empresas integram os conceitos de inovação e sustentabilidade dentro das atividades empresariais é um tópico de pesquisa em aberto.

Introdução

Pergunta de pesquisa

Como a eco inovação é implantada no contexto da gestão verde da cadeia de suprimentos?

Objetivo principal

Propor um modelo teórico que possa ser utilizado:

- Na análise da implantação da eco inovação, no que tange à identificação das práticas ambientais implantadas ao longo da cadeia, classificando-as por categoria de eco inovação;
- Na identificação dos indicadores de desempenho ambiental que podem ser atrelados as práticas de eco inovação identificadas.

Contexto da eco inovação

Eco inovação, pode ser entendida como:

O desenvolvimento, assimilação ou exploração de um produto, serviço, processo produtivo ou método de gestão que é uma novidade, radical ou incremental para a organização, que quando comparada as alternativas preexistentes, apresenta melhores resultados de redução do risco ambiental, da poluição e dos impactos negativos atrelados ao uso dos recursos envolvidos

Contexto da eco inovação

Os conceitos de sustentabilidade ambiental são considerados como práticas que as empresas podem adotar para tornarem-se eco inovadoras (BOSSLE et al., 2016).

Sendo que, a eco inovação contempla diversas práticas que combinam benefícios econômicos e ambientais (LEVIDOW et al., 2016).

Deste modo, Roscoe, Cousins e Laming (2016) propõem que as práticas de eco inovação encontradas em complexas redes de suprimentos são as tipificadas por Cheng, Yang e Sheu (2014) como:

- Eco inovação de processo
- Eco inovação de produto
- Eco inovação organizacional

Contexto da eco inovação

Quando implementadas, tais práticas podem gerar duas categorias de eco inovação

(HERMOSILLA; RÍO; KÖNNÖLÄ, 2010; TRIGUERO; MORENO; DAVIA, 2013; KLEWITZ; HANSEN, 2014; ROSCOE; COUSINS; LAMING, 2016).

Eco inovação Incremental

Mudanças ou modificações graduais e contínuas que, quando aplicadas, melhoram as competências preexistentes dos elementos de processo, produto ou forma organizacional, porém, sem a substituição de tais elementos.

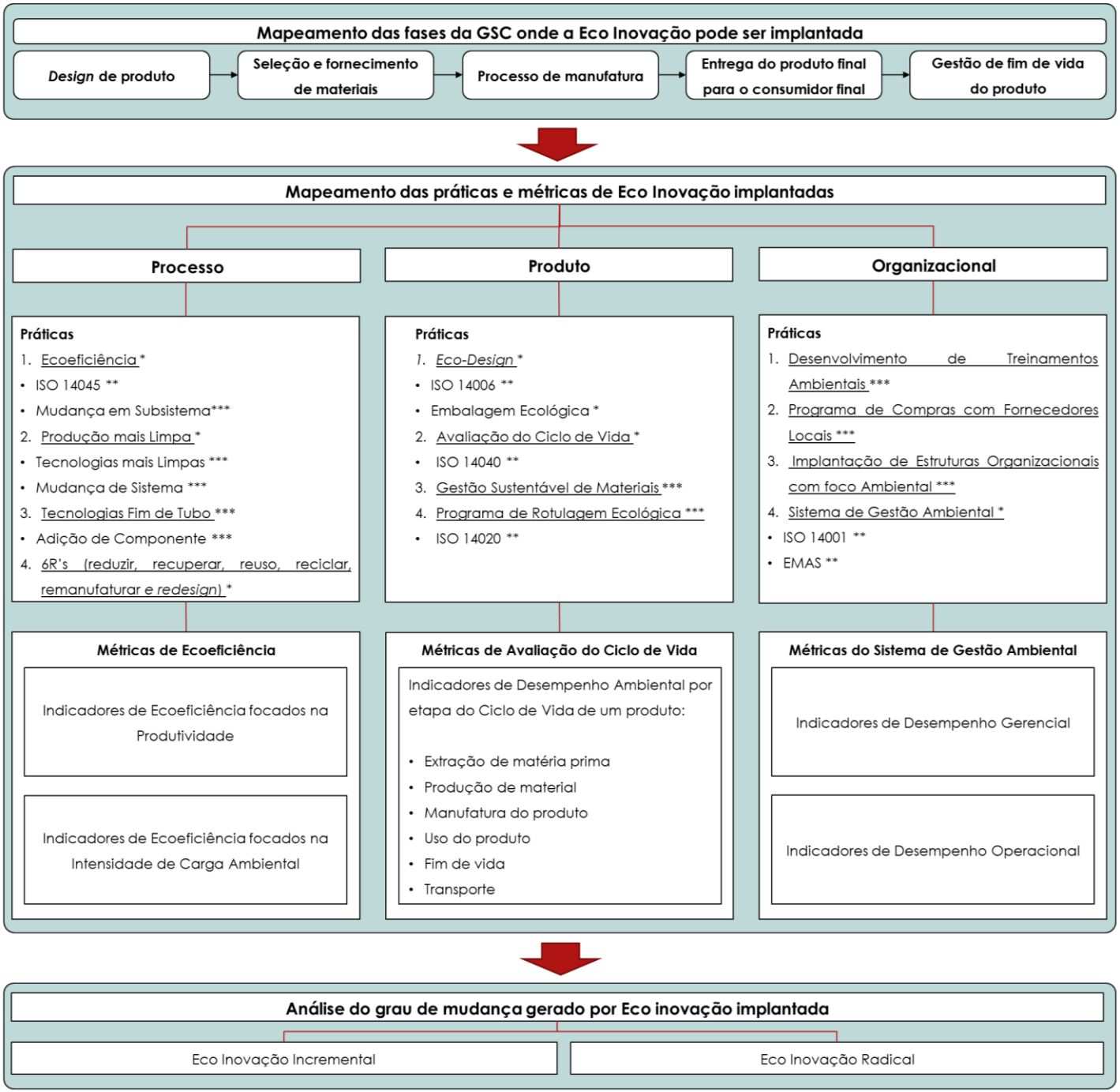
Eco inovação radical

Mudanças ou modificações que, quando implementadas, descontinuam as competências dos elementos de processo, produto ou forma organizacional, com a consequente geração de alternativas inteiramente novas que substituem os elementos preexistentes.

Modelo teórico proposto

Com base na revisão de literatura, propõe-se um modelo de pesquisa para a análise da implantação da eco inovação que contempla:

1. O mapeamento das fases da GSC onde a eco inovação é implantada
2. O mapeamento das práticas e métricas de eco inovação de produto, processo e organizacional que são implantadas nas fases da GSC
3. A análise do grau de mudança gerado por cada eco inovação implantada (eco inovação incremental e eco inovação radical)



Legenda: * Conceito, metodologia ou sistema / ** Padrão ou norma / *** Iniciativa de aplicação: mudanças, tecnologias, procedimentos, programas e estruturas

Conclusão

É consenso na literatura que a inovação e a sustentabilidade ambiental devem ser incorporadas ao planejamento estratégico das empresas.

Esse modelo é o primeiro passo para uma integração entre práticas ambientais, inovação e cadeia de suprimentos.

Uma limitação do estudo é que o modelo proposto está baseado na literatura, e, portanto, carece ainda de refinamento e validação por experts tanto da academia como da indústria.

Entretanto, os próximos passos já estão sendo dados no sentido da construção das relações, condições de aplicação e indicadores de validação

Um teste piloto do instrumento de pesquisa foi realizado em uma entrevista com dois especialistas do setor de revestimentos cerâmicos brasileiro

Do ponto de vista das implicações gerenciais, a divulgação dos resultados da aplicação do modelo poderá servir como base de consulta para gestores empresariais no que tange à tomada de decisão acerca da implantação de iniciativas de eco inovação.

Agradecimentos

Obrigado por sua atenção!