



3rd
INTERNATIONAL WORKSHOP
ADVANCES IN CLEANER PRODUCTION



PPGEP
Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção

"CLEANER PRODUCTION INITIATIVES AND CHALLENGES FOR A SUSTAINABLE WORLD"

GRI – Global Reporting Initiative : viable tool for small companies competitive profit

Relatório de GRI – *Global Reporting Initiative* : ferramenta viável de ganho competitivo para Micro e Pequenas Empresas

JORDANIA ALVES – PPGEP – UFPE (AJORDANIA@HOTMAIL.COM)

FABIANA LIMA – UNIVERSIDADE DE ÉVORA (OLIVEIRALIMA@HOTMAIL.COM)

DENISE DE MEDEIROS – PPGEP – UFPE (MEDEIROSDD@GMAIL.COM)

INTRODUÇÃO

- Uma visão de mercado essencialmente econômica foi por muitos anos contemplada como o meio ideal à obtenção de qualidade de vida para a sociedade.
- Segundo Philippi Jr. e Silveira (2004) passou-se a perceber que os recursos naturais são bens econômicos e estão igualmente sujeitos a escassez, da mesma forma que os recursos naturais renováveis possuem limites constituídos pela capacidade de suporte e de resiliência dos ecossistemas.
- Ante essa conjuntura, relatórios de sustentabilidade surgem como uma ferramenta para o alcance do desenvolvimento sustentável, principalmente no que se refere à prudência ecológica, eficiência econômica e social.




INTRODUÇÃO

- O Relatório de sustentabilidade da GRI – *Global Reporting Initiative*, permite medir, divulgar e prestar contas para *stakeholders* internos e externos à organização, buscando descrever os impactos econômicos, ambientais e sociais, *triple bottom line* (GRI, 2006)
- As micro e pequenas empresas foram elencadas por serem responsáveis por significativa parte da geração de renda e empregos e possibilitar a pulverização dos negócios, gerando renda e circulação de capital.
- O presente trabalho demonstrar a viabilidade da adoção de relatórios de sustentabilidade GRI por micro e pequenas empresas, atuando como instrumento voltado ao ganho competitivo e melhoria de desempenho para esses empreendimentos



MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

- Compõem 98% das empresas brasileiras;
 - Empregam 67% das pessoas ocupadas com ou sem carteira de instituições privadas;
 - Responsáveis por 2,3% do valor das exportações brasileiras e 20% do PIB;
 - Representam 84% do universo de estabelecimentos formais brasileiros dos setores de comércio e serviços totalizando mais de 1,8 milhão de estabelecimentos.
- 

METODOLOGIA

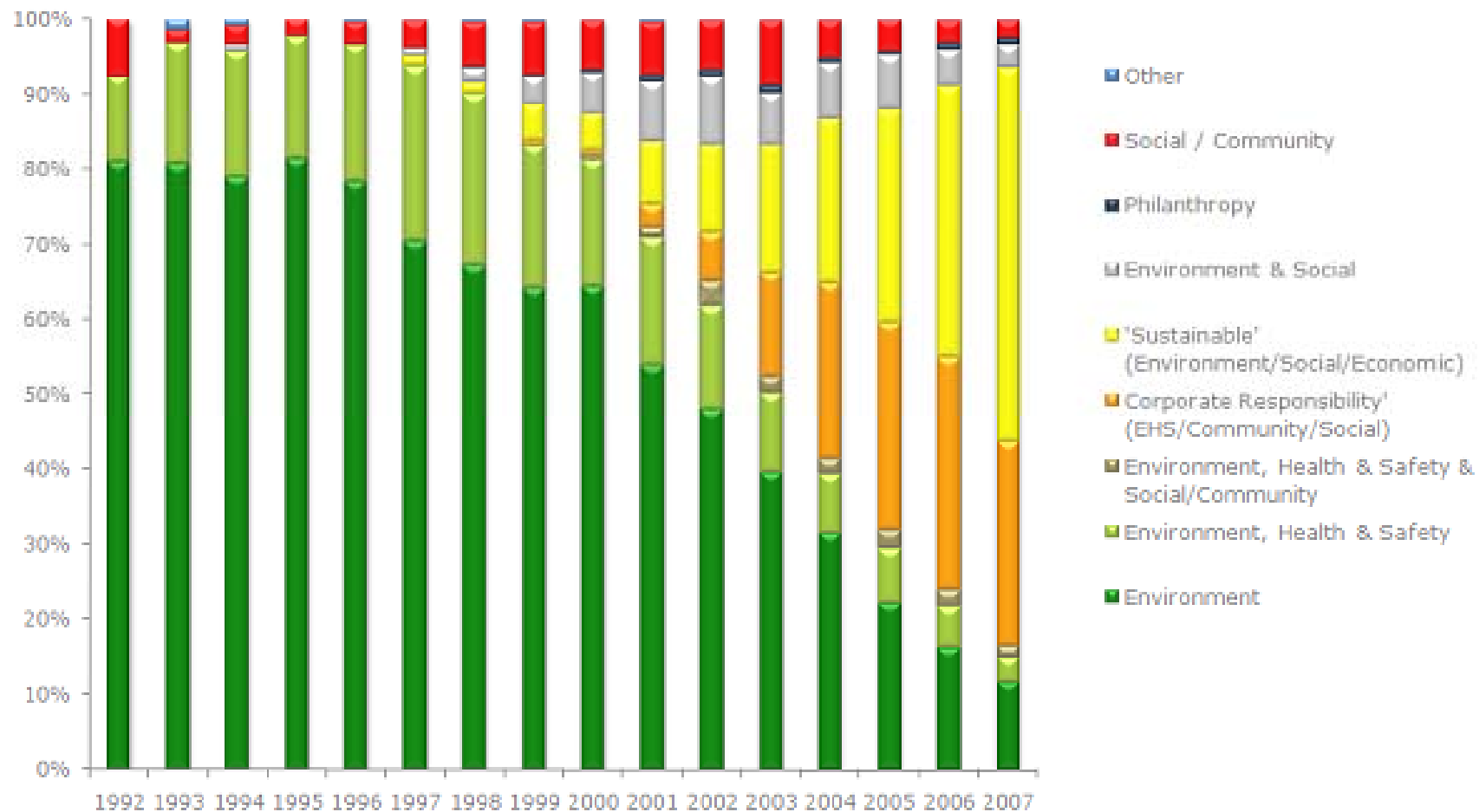
- Quanto a natureza, estudo exploratório e descritivo;
- Quanto aos procedimentos, pesquisa bibliográfica;
- Também foi realizado um estudo de caso;
- O universo da pesquisa é composto por uma micro empresa do ramo de hospedagem localizada na cidade de Olinda-PE;
- Sujeito da pesquisa a gestora da empresa.



RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE

- Prestação de contas;
- Medição e divulgação do desempenho da empresa para os *stakeholders*;
- Permite que os *stakeholders* possam averiguar se as instituições estão atuando para um desenvolvimento sustentado baseado na *triple bottom line*;
- Devem transparecer o real desempenho dos processos produtivos da instituição, seja ele positivo ou negativo.






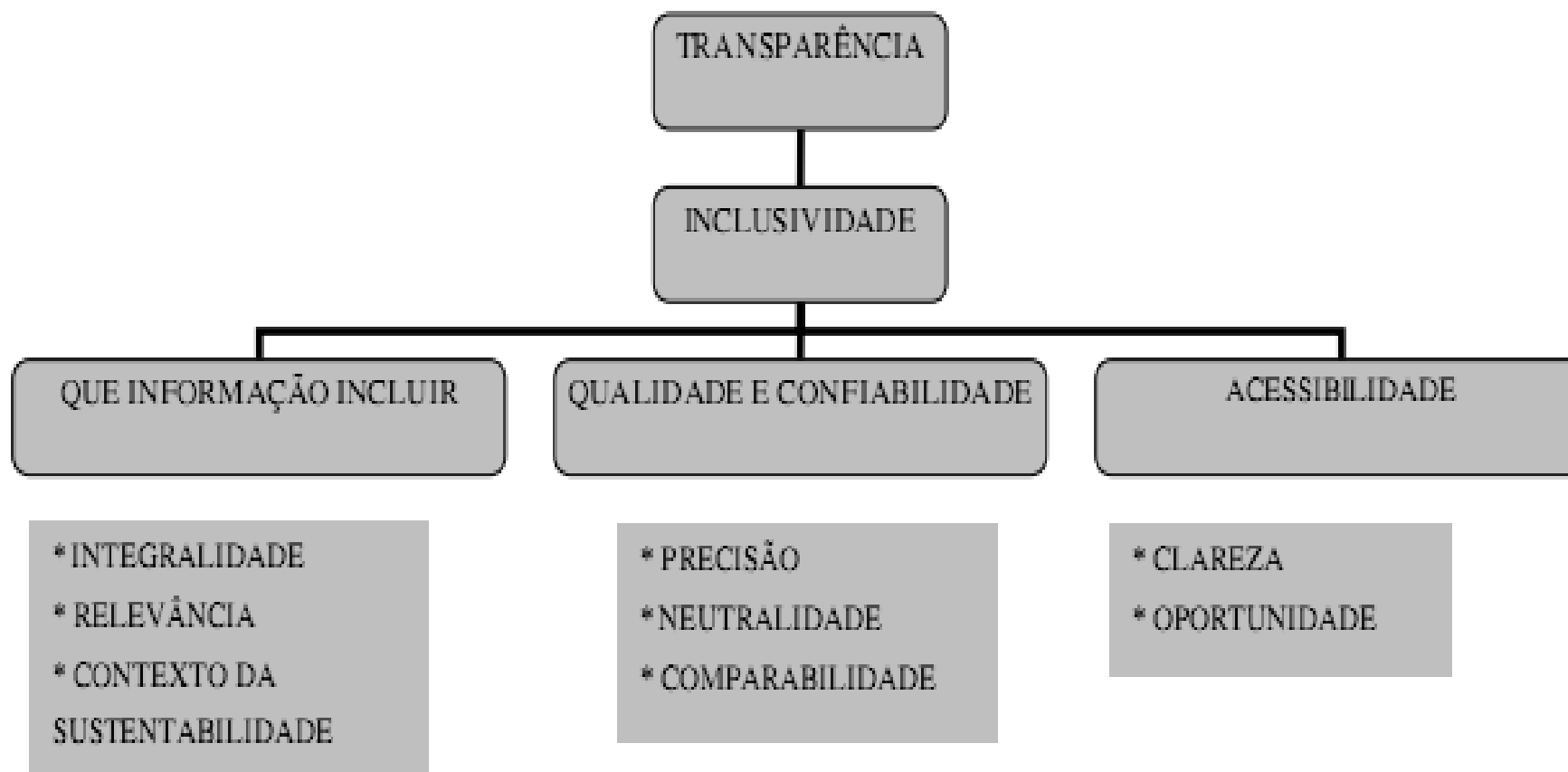
Proporção relatórios de sustentabilidade no mundo
 Fonte: www.corporateregister.com



RELATÓRIOS GRI – *GLOBAL REPORTING INITIATIVE*

- Características:
 - Elaborar e disseminar um guia para elaboração de relatórios de sustentabilidade;
 - Relatórios que pudessem ser aplicados de forma voluntária pelas empresas;
 - Prestar informações econômicas, ambientais e sociais sobre seus produtos e processos produtivos;
 - Relatórios adaptáveis que possam ser aplicados em empresas de qualquer porte e de qualquer localidade;
 - Meio de medir, divulgar e prestar contas para *stakeholders* internos e externos à organização;
 - Busca descrever os impactos econômicos, ambientais e sociais, *triple bottom line*.
- 

PRINCÍPIOS DO RELATÓRIO GRI



Princípios do Relatório de GRI
Fonte: GRI (2006)



RESULTADOS E DISCUSSÕES

- A empresa atua no ramo de hotelaria há 35 anos e emprega 10 colaboradores regulamentados e a proprietária, que além de administrar o negócio, também presta serviço de recepção dos hóspedes.
- A maior parte dos clientes é composta por estrangeiros, atende também visitantes nacionais numa menor proporção.
- Na análise dos dados observou-se que apesar da conscientização por parte da administradora, as ações realizadas em relação a práticas de produção mais limpa ainda são limitadas.



RESULTADOS E DISCUSSÕES

- Práticas mais comuns:
 - coleta seletiva
 - reutilização de roupas de cama e banho por parte dos hóspedes
 - reaproveitamento de lixo orgânico para adubar o jardim e armazenamento da água da chuva para uso na lavagem do ambiente e dos banheiros
 - armazenamento do óleo de cozinha inutilizável em recipientes plásticos os quais são coletados por uma empresa de tratamento de óleo
- Outras práticas:
 - ações de redução do consumo de energia elétrica
 - troca de ar condicionados, geladeiras e lâmpadas por mais econômicas
 - utiliza telhas transparentes para aproveitar a luz solar



RESULTADOS E DISCUSSÕES

- Devido ao grande número de hóspedes estrangeiros adotou a produção mais limpa - não imaginava que tais ações gerassem resultados tão positivos.
- Houve uma redução em seus custos e uma excelente aceitação por parte dos visitantes
 - disponibiliza comentários que relatam como as ações são feitas e como isso foi benéfico para a micro empresa, para os hóspedes e a comunidade local.



RESULTADOS E DISCUSSÕES

- Observou-se com essa pesquisa que a instituição, mesmo sem conhecer os conceitos de sustentabilidade, realiza ações que já trazem resultados positivos ambientais, econômicos e sociais:
 - redução de custos - mitigação de desperdícios e reaproveitamento de material
 - reservatório para o armazenamento de água da chuva para lavagem do ambiente
- Apesar da falta de conhecimento sobre a importância dos relatórios de sustentabilidade como o GRI, a empresa já dispõe um relatório simples sobre as ações executadas, o que gera um diferencial competitivo.

