



**CEFET/RJ**



# Avaliação dos Fatores que Influenciam a Compra de um Veículo à Luz do PBE Veicular

Augusto Reis  
Belmira Fernandes  
Anna Carolina Barros

# INTRODUÇÃO

- Combustível Fóssil como principal fonte de energia
- Início da discussão Sobre eficiência energética
- Aumento do uso de automóveis



# Revisão de Literatura

Eficiência energética

Lei 9.991/2000

Choques do petróleo

Industria automobilística

Importância

60 milhões de veículos

Programa de etiquetagem

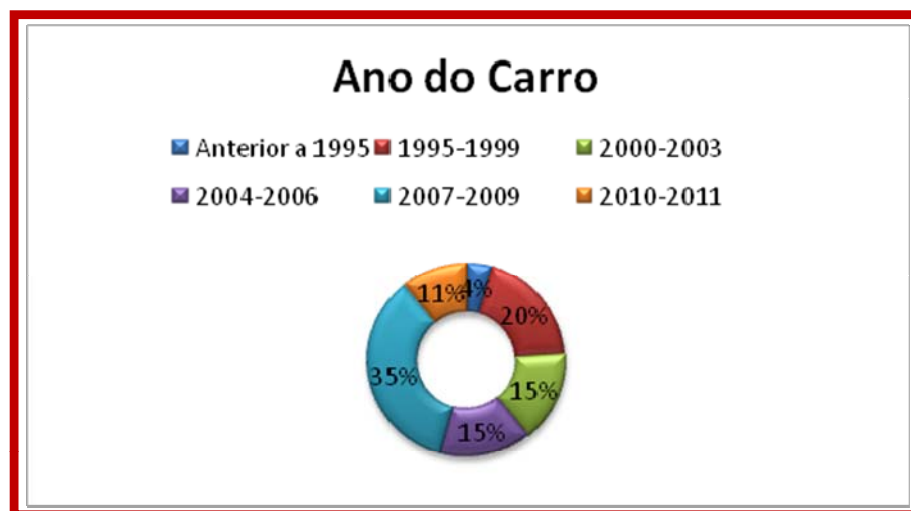
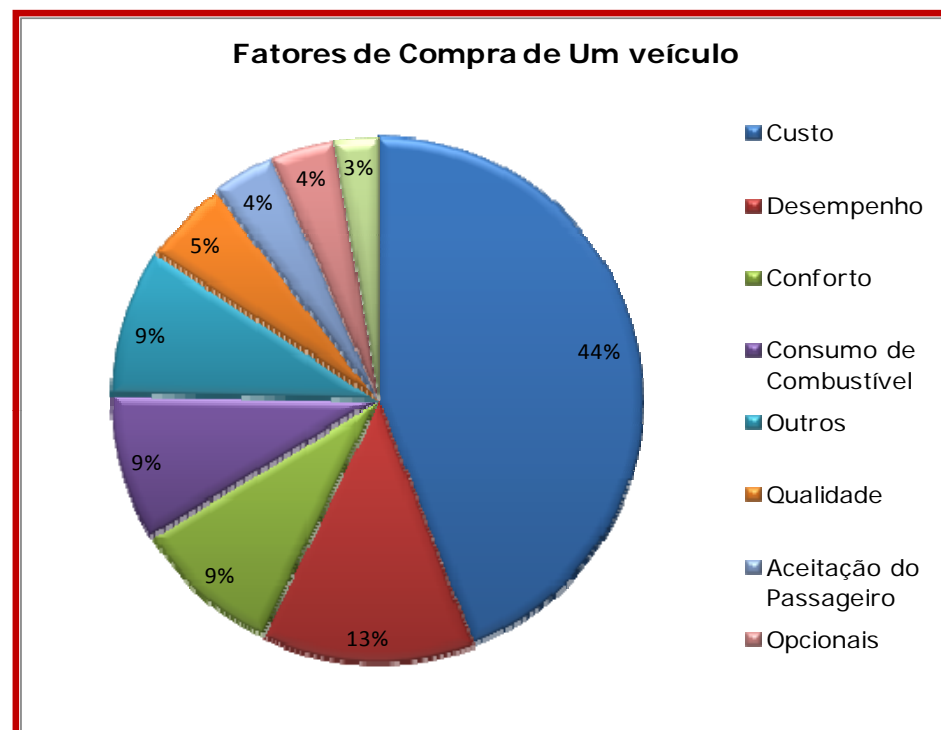
Programa Brasileiro

PBE veicular



# Perfil do Consumidor

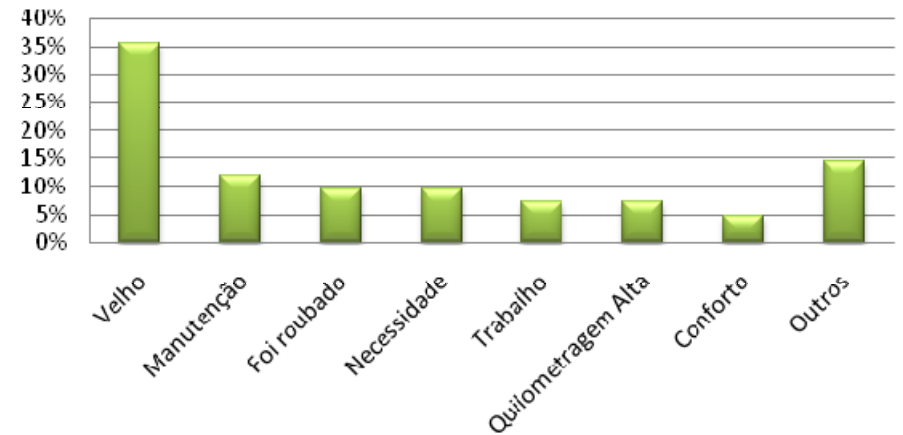
- 38% Concentram-se na Faixa de 30-50 anos
- 92,86% são do Sexo Masculino



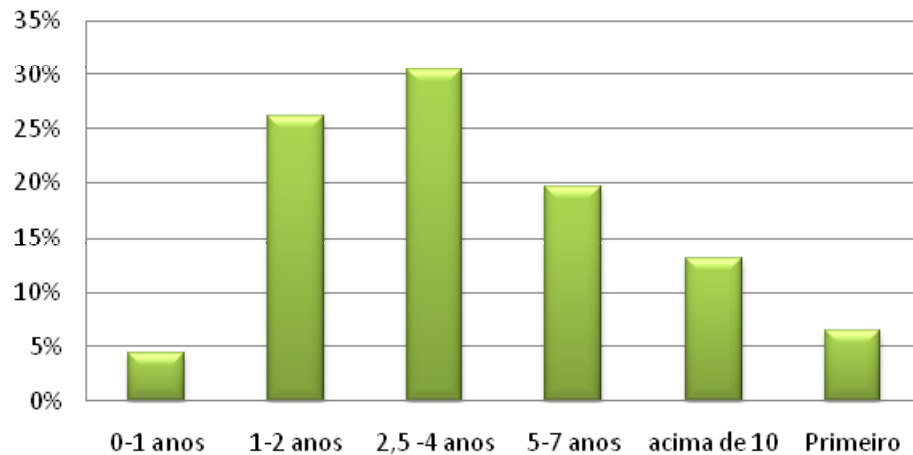
# Troca o Veículo

- 54% possuem veículo para trabalho
- 41% afirmaram realizar pesquisa pré compra
- Paradoxo entre pesquisa e perfil do consumidor

## Fatores de Troca

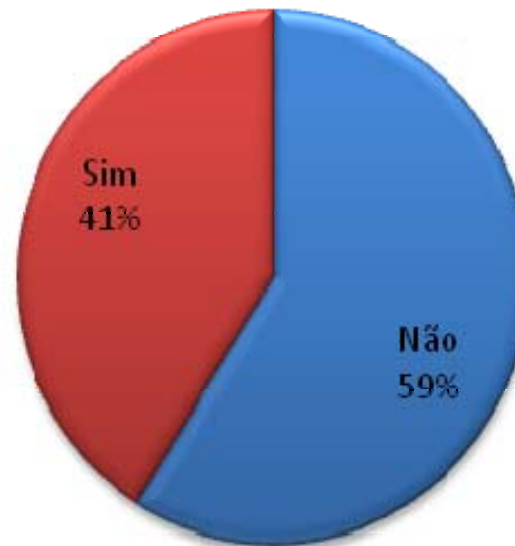


## Tempo médio de uso o carro



# Programa de etiquetagem

## Conhecimento sobre o PBE

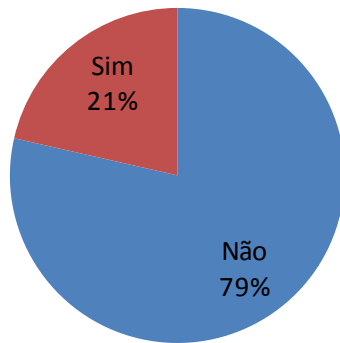


- 90,91% afirmam que a etiqueta é importante
- 77% afirmam que a economia é o fator mais importante

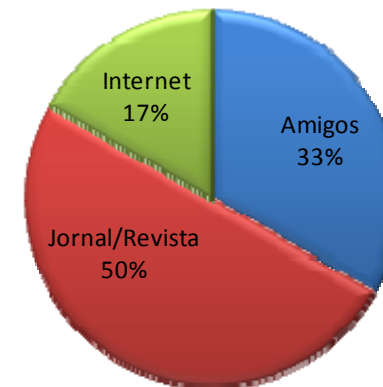


# Etiquetagem veicular

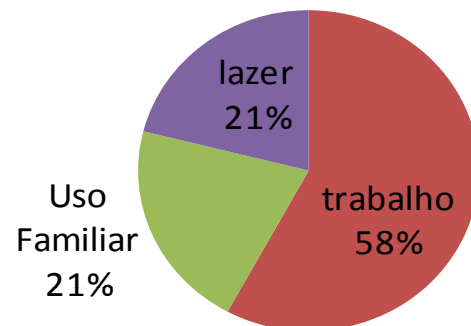
## Conhece o PBE Veicular



## Mídia de divulgação



## Conhecem o Programa de Etiketagem



# Considerações Finais

- PBE veicular em estágio inicial
- O programa restringe-se a eficiência energética
- Consumidor não possui hábito de pesquisa
- Carência do programa em todos os subgrupos de veículos





# Contatos

- Anna Carolina Barros – CEFET/RJ Uned NI  
✓ [Anna.barros@ymail.com](mailto:Anna.barros@ymail.com)
- Augusto Reis – CEFET/RJ Uned NI/ PUC- RJ  
✓ [acreis@yahoo.com.br](mailto:acreis@yahoo.com.br)
- Belmira Fernandes – Faculdade SENAC  
✓ [belmira@tjrj.jus.br](mailto:belmira@tjrj.jus.br)

