



CEFET/RJ



Avaliação dos Fatores que Influenciam a Compra de um Veículo à Luz do PBE Veicular

Augusto Reis
Belmira Fernandes
Anna Carolina Barros

INTRODUÇÃO

- Combustível Fóssil como principal fonte de energia
- Início da discussão Sobre eficiência energética
- Aumento do uso de automóveis



Revisão de Literatura

Eficiência energética

Lei 9.991/2000

Choques do petróleo

Industria automobilística

Importância

60 milhões de veículos

Programa de etiquetagem

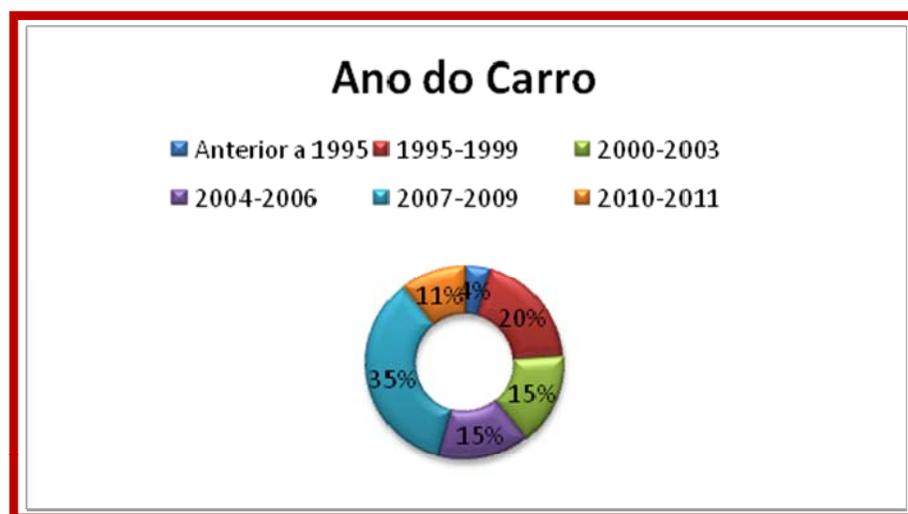
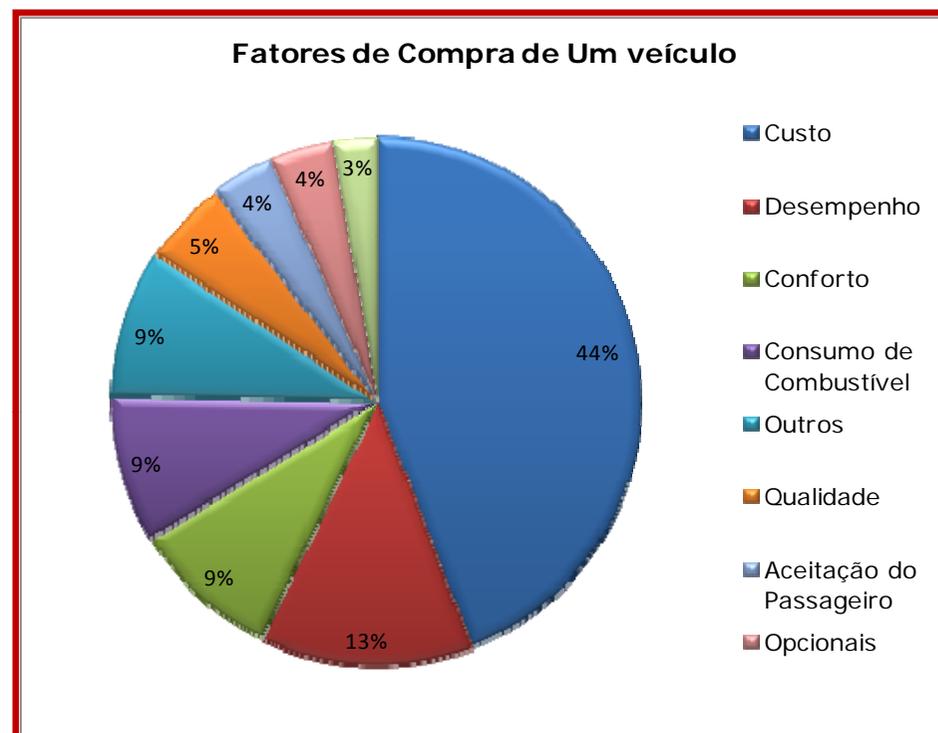
Programa Brasileiro

PBE veicular



Perfil do Consumidor

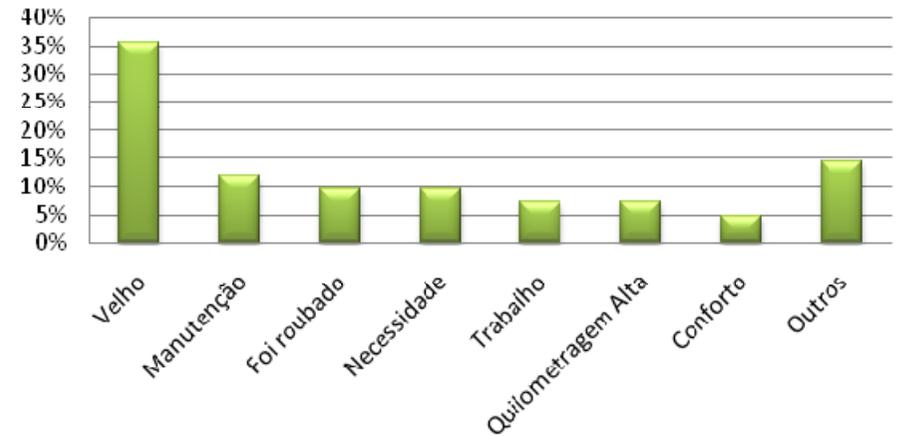
- 38% Concentram-se na Faixa de 30-50 anos
- 92,86% são do Sexo Masculino



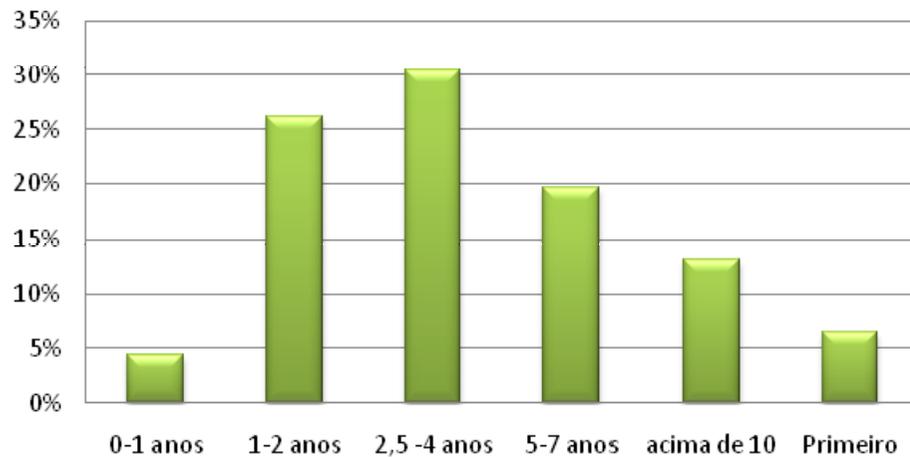
Troca o Veículo

- 54% possuem veículo para trabalho
- 41% afirmaram realizar pesquisa pré compra
- Paradoxo entre pesquisa e perfil do consumidor

Fatores de Troca

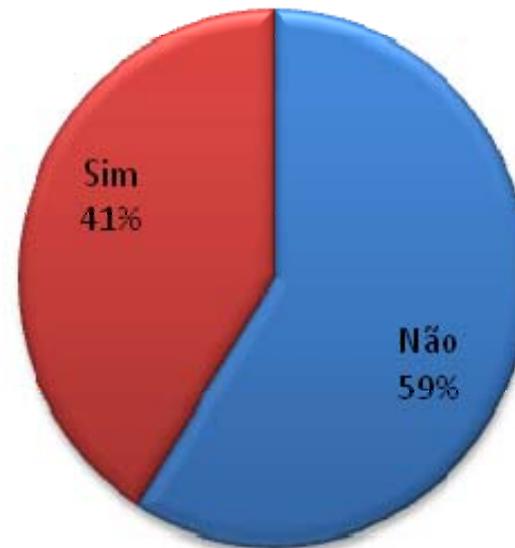


Tempo médio de uso o carro



Programa de etiquetagem

Conhecimento sobre o PBE

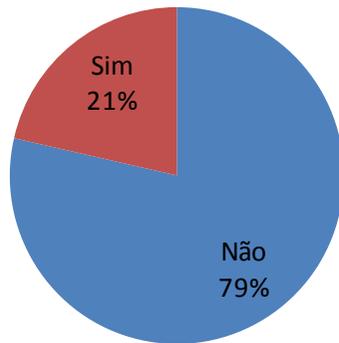


- 90,91% afirmam que a etiqueta é importante
- 77% afirmam que a economia é o fator mais importante

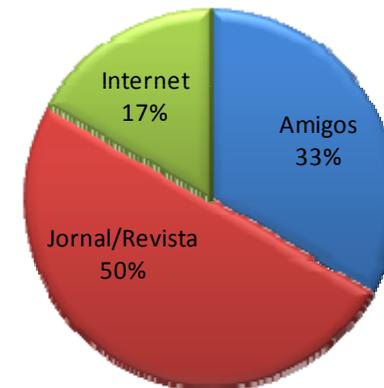


Etiquetagem veicular

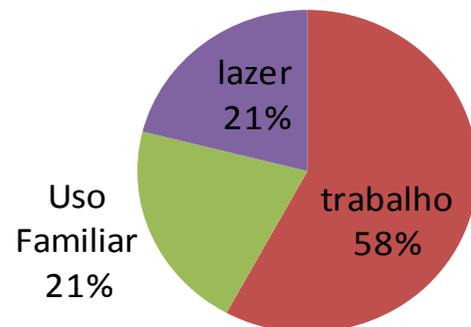
Conhece o PBE Veicular



Mídia de divulgação



Conhecem o Programa de Etiquetagem



Considerações Finais

- PBE veicular em estágio inicial
- O programa restringe-se a eficiência energética
- Consumidor não possui hábito de pesquisa
- Carência do programa em todos os subgrupos de veículos



Contatos

- Anna Carolina Barros – CEFET/RJ Uned NI
✓ Anna.barros@ymail.com
- Augusto Reis – CEFET/RJ Uned NI/ PUC- RJ
✓ acreis@yahoo.com.br
- Belmira Fernandes – Faculdade SENAC
✓ belmira@tjrj.jus.br

